



Bedrijven Kring Bronckhorst (BKB)
www.bkbronckhorst.nl

Gemeente Bronckhorst
www.bronckhorst.nl

Nieuwsbrief voor bedrijven
binnen de gemeente Bronckhorst

BKB verbindt en versterkt!!

Het bestuur van de Bedrijven Kring Bronckhorst verandert...

BRONCKHORST – Het einde van het jaar nadert snel. Gedurende coronatijd is het tot nu toe onmogelijk om fysieke bijeenkomsten te organiseren voor grote groepen. Toch is een algemene ledenvergadering van een ondernemersvereniging van groot belang voor het voortbestaan ervan. Het bestuur legt verantwoording af over gedane zaken van het afgelopen jaar en de leden kunnen hier actief op reageren.

Om te blijven voortbestaan zal een OV zich ook steeds weer opnieuw moeten uitvinden, net zoals dit voor ondernemers geldt. Stil blijven staan in gedachten en vertrouwde acties is de doodsteek. Daarom is het ook goed om regelmatig een verversing van bestuursleden door te voeren.

Begin dit jaar heeft het bestuur een oproep gedaan tijdens de ALV aan de leden om naar voren te treden om een bestuursfunctie in te willen vullen. Zit-

tingsperiode is minimaal drie jaar. Hier heeft het bestuur een gezonde response op mogen ontvangen. Er zijn door het bestuur diverse gesprekken gevoerd met geïnteresseerden, waardoor er nu vier nieuwe aspirant-bestuursleden kunnen worden voorgesteld aan de leden. Er treden ook twee bestuursleden af.

De leden van de Bedrijven Kring Bronckhorst worden hierover geïnformeerd en de stemming zal via e-mail verlopen. Het is goed te weten, dat de BKB leden

heeft die dermate betrokken zijn, dat zij zich willen inzetten voor het behoud en de toekomst voor onze gemeentebrede OV. Een voortzetting van het verbinden en versterken van de ondernemers blijft op deze manier een levendig en waardevol aspect binnen de gemeente Bronckhorst.

Nieuwsgierig naar wat de BKB voor u als ondernemer kan en wil betekenen? Neem contact op met ons secretariaat (secretariaat@bkbronckhorst.nl) voor aanvullende informatie.

Zodra de coronamaatregelen dit toestaan worden de bijeenkomsten wederom opgezet door onze activiteitencommissie en bent u van harte welkom als gast om de onderlinge band tussen uw collega-ondernemers zelf te ervaren.



Wethouder economische zaken Willem Buunk. Foto: Roeban Kuiper

Geluksregio in crisistijd

De Rabobank heeft het grootste marktaandeel onder bedrijven in onze regio en wil graag wat terugdoen voor de klanten. Daarvoor zetten ze onder meer hun onderzoeksafdeling in. De bank is nieuwsgierig naar de context waarin bedrijven hun onderneming draaien: de regionale economie. Maar de bank heeft ook particuliere klanten die bijvoorbeeld hun hypotheek bij hen afnemen. En ook daarvoor willen ze weten hoe het economisch tij in het huishoudboekje is. En banken weten natuurlijk precies waarop mensen hun economische keuzes baseren. Niet op rationele gronden, maar emotie. Gevoel.

Economisch onderzoek moet dus ons gevoel in beeld brengen. De onderzoekers van de bank nemen dat serieus en brengen dus niet alleen in beeld hoe Nederland er cijfermatig voor staat, maar ook hoe ons welzijn en ons welbevinden is. Ze bouwen voort op economische modellen van het Planbureau voor de Leefomgeving en universiteiten naar de 'brede welvaart' en hebben daarvoor een prachtige samengestelde indicator berekend. De Achterhoek scoort daarin heel hoog. Het is een van de beste regio's in Nederland om te leven. Een 'Geluksregio'.

Geluksregio

Naar aanleiding van de onderzoeksuitkomst was er onder deze titel op 27 november 2020 zelfs een hele dag radio samen met de bij ons welbekende stichting Pak An. De cijfers werden geïllustreerd met de werkelijkheid van vele ondernemers en van maatschappelijke en culturele initiatiefnemers. Het gemiddelde inkomen is in de brede welvaart indicator iets lager dan in de rest van Nederland, maar de cijfers over de kwaliteit van de leefomgeving en de kracht van de samenleving stuwden de Achterhoek op naar een top 4 positie.

Het positieve gevoel werd in het dagje Geluksregio-radio overschaduwd door de crisis waar we in zitten. Ook al slaat de Achterhoek zich er bewonderenswaardig doorheen, een ding valt op. De jongere die net met diploma de opleiding verlaat, vangt de klap op. Voor hen is er op dit moment heel weinig werk. Voor ondernemers en overheden (gemeenten, UWV en anderen) is het de wereld op zijn kop. Vorig jaar waren we nog volop bezig pas afgestudeerden en gediplomeerden te verleiden in de Achterhoek te blijven werken of terug te komen. Nu is de uitdaging om ervoor te zorgen dat we jongeren ondanks de crisis toch een werkplek bieden. De brede welvaartsindicator leert ons namelijk een ding: om Geluksregio te blijven, hebben we een gezonde en beter verdienende arbeidsmarkt nodig.

Willem Buunk, wethouder economische zaken

Een voorstelronde

Aspirant en verkiesbare bestuursleden:

Rianne van Daalen, manager bij 1voud Werken & Gezondheid.
Rianne van der Wal, eigenaar van En Toen Uitvaartverzorging.

Gerrit Onstenk, eigenaar Onstenk Meubelen B.V.
Marcel Kasteleijn, eigenaar Kassol en GIMtransfer.

Herkiesbare bestuursleden:
Roy Wolbrink, eigenaar AWOBA B.V.
Pieter Gerrits, eigenaar Gerrits Make-laardij (a.i. voorzitter van de BKB).

Uittredende bestuursleden:
Harold Groot Roessink, eigenaar BMI Thegon B.V.
Cora Toker, eigenaar Kiem Select, Kiem Kompas en Kiem Kompas Academy.



Aspirant en verkiesbare bestuurslid Rianne van Daalen. Foto: Rudie Kreunen



Aspirant en verkiesbare bestuurslid Rianne van der Wal. Foto: Rudie Kreunen



Aspirant en verkiesbare bestuurslid Gerrit Onstenk. Foto: Rudie Kreunen



Aspirant en verkiesbare bestuurslid Marcel Kasteleijn. Foto: Rudie Kreunen



Uittredend bestuurslid Harold Groot Roessink. Foto: Rudie Kreunen



Uittredend bestuurslid Cora Toker. Foto: Rudie Kreunen

Nieuw: Bronckhorster Bedrijvenpanel

BRONCKHORST – Na een aantal jaren te hebben deelgenomen aan het landelijke onderzoek 'MKB-vriendelijkste gemeente' wil de gemeente Bronckhorst een eigen Bronckhorster Bedrijvenpanel samenstellen.

Via een gerichte wervingscampagne kunnen ondernemers zich binnenkort aanmelden als panellid. "We vinden het belangrijk om de input vanuit ons eigen bedrijfsleven te verzamelen", vertelt Gert Jan Mugge, accountmanager Bedrijven bij gemeente

Bronckhorst. "We zien het panel als communicatiemiddel waarmee we, door twee of drie keer een kort vragenlijstje te laten invullen, informatie vergaren. De resultaten kunnen aanleiding zijn om nader met bedrijven in gesprek te gaan."

Hoe beoordeelt het Bronckhorster midden- en kleinbedrijf of het bedrijfsleven de gemeente Bronckhorst als dienstverlener? Dit wil de gemeente van de ondernemers die in het panel plaatsnemen weten. "Ook de communicatie, bereikbaarheid

en informatievoorziening van de gemeente naar de bedrijven toe zijn belangrijke items. We willen daarnaast ook weten hoe dit in coronatijd wordt ervaren."

De eerdere uitslagen van de landelijke lijst worden als referentie gebruikt en door de gemeente, samen met Moventem, onderzoek- en adviesbureau in Zutphen, geanalyseerd. "Zo kunnen we een vergelijk gaan maken. We willen ons rode loper-beleid naar minimaal een zeven tillen."